

VII CONGRESO LATINOAMERICANO DE ESTUDIOS DEL TRABAJO
EL TRABAJO EN EL SIGLO XXI. CAMBIOS, IMPACTOS Y PERSPECTIVAS

GT 11. EMPRESAS, EMPRESARIOS, MODELOS PRODUCTIVOS Y TRABAJO

**LA MICROEMPRESA DIRIGIDA POR MUJERES Y HOMBRES Y SU
VÍNCULO CON LA UNIDAD FAMILIAR. EL CASO DE CUITZEO
MICHOCÁN¹**

AUTORAS

L.A KARLA AVILA CARREÓN

Licenciada en Administración. Tesista en la Maestría en Ciencias en Desarrollo Local en la facultad Vasco de Quiroga de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Morelia, Mich. México. . Integrante de la Red Temática de CONACYT pobreza y Desarrollo Urbano. Correo electrónico- karlaavila@fevaq.net

M.C. MARIA CARMEN MEJIA ARGOTE

Profesora investigadora de la facultad de Economía Vasco de Quiroga. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Morelia, Mich. México. Integrante de la Red Temática de CONACYT pobreza y Desarrollo Urbano. Correo electrónico: cmejia@fevaq.net

¹ Esta ponencia se deriva del proyecto de investigación “Empresas y nuevas formas de producción en contextos locales de Michoacán”. Coordinado por parte de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo a cargo de la M.C. María Carmen Mejía Argote, colaboradores (Karla Ávila Carreón, Cecilia Ángeles González, Dr. Pablo Manuel Chauca Malásquez) pertenecientes al grupo de trabajo “Políticas para el trabajo y empleo” coordinado por el Dr. Octavio Maza Díaz-Cortés de la Universidad de Aguascalientes y vinculada a la Red Temática Pobreza, Desarrollo y Territorio. CONACYT

LA MICROEMPRESA DIRIGIDA POR MUJERES Y HOMBRES Y SU VÍNCULO CON LA UNIDAD FAMILIAR EL CASO DE CUITZEO MICHOACÁN

Resumen

Se presentan los resultados del trabajo de campo, para caracterizar a la microempresa en contextos locales, así como para entender los nuevos compromisos de las microempresas y de los microempresarios como agentes² del desarrollo local.

El análisis de la microempresa en el contexto del desarrollo local nos permite analizar como eje estructurante de las microempresas a la cultura empresarial y al territorio, dos componentes que interactúan entre sí para generar un tipo particular de microempresarios locales.

Cuando estudiamos en un contexto local a las microempresas nos encontramos que la cultura de operación está muy permeada por la cultura de la localidad, y que cuenta con características en la forma que asumen la conducción y el cuidado de la casa. Presumimos que existe un fuerte vínculo entre unidad familiar y unidad empresarial.

Es en este contexto que el objetivo del presente trabajo es analizar a las microempresas dirigidas por mujeres y por mujeres y su vinculación con la unidad familiar en el municipio de Cuitzeo, Michoacán.

Nos proponemos caracterizar a la microempresa, ligada a una cultura y a un territorio cuyo desarrollo está determinado por su relación con la unidad doméstica y el ciclo de vida de la misma.

Palabras clave: Microempresa, Género y Desarrollo local.

² Aquí en realidad se habla de actor-agente de desarrollo local entendido como todo aquél individuo, grupo o institución que en el campo económico, social, político y cultural es portador de propuestas que tienden a capitalizar mejor las potencialidades locales. En ese sentido importa más el sentido que el actor-agente imprime a la acción y cómo actúa en la escena local. Para una discusión enriquecedora sobre el particular véase, Arocena, 1995:25-27.

Objeto de estudio

La microempresa y las y los microempresarios en el municipio de Cuitzeo, Michoacán.

Objetivos

1. Identificar las características de las microempresas dirigidas por mujeres y por hombres en el municipio de Cuitzeo, Mich.
2. Analizar a las microempresas dirigidas por mujeres y por hombres en su vínculo con la unidad familiar en el municipio de Cuitzeo, Michoacán.

Metodología

El caso de estudio que se presenta es el municipio de Cuitzeo Michoacán; bajo un enfoque cualitativo, cuyo propósito ha sido analizar los procesos y las relaciones que se desarrollan en el territorio con los actores locales que son nuestros sujetos de estudio, las microempresas dirigidas por mujeres y por hombres, teniendo en cuenta los propios modelos de la gente, no desde la rigurosidad de la ciencia económica, sino desde la ciencia social interpretativa, tomando a los sujetos como agentes de autodefinición cuya práctica está determinada por su autocomprensión.

Se recurrió a la observación participante como una técnica que permite acercarse a la cotidianeidad de los sujetos e interpretar su manera de ser y hacer sus actividades, se complementó con intercambio de información, explicaciones e interpretaciones sobre las acciones y comportamientos; se hizo uso de instrumentos etnográficos, con el fin de revisar la coherencia del discurso de los actores y revelar los significados que sustentan las acciones e interacciones que constituyen la realidad social del grupo estudiado.

Se realizaron entrevistas a profundidad semiestructuradas a las y los actores identificados en el municipio, se identificaron, 4 microempresas dirigidas por mujeres y 4 dirigidas por hombres a partir de un informante clave y se continuó con la técnica bola de nieve para conectarnos con otros microempresarios, así como actores institucionales y organizaciones civiles en el municipio.

Resultados

En el caso de la caracterización de las microempresas en Cuitzeo, Michoacán, existe un fuerte vínculo entre la unidad familiar y las microempresas dirigidas por mujeres y por hombres, en donde consideramos que esta relación es precisamente la que ha permitido en el caso de las microempresas permanecer en el mercado.

Nos encontramos con microempresas cuya familia de origen juega un papel importante en el espíritu emprendedor de los propietarios de las mismas, ya que los propietarios de las microempresas ya tenían experiencia previa con el giro de sus negocios, de ahí que son propietarios con conocimientos de gestión, algunos profesionistas, técnicos o han tomado capacitaciones en relación con las habilidades necesarias para el manejo de la microempresa.

En cuanto al capital inicial y la reinversión son producto del ahorro familiar, las operaciones en la microempresa, son financiadas en su mayoría por capital propio, existe una cultura de reinversión y separación de las necesidades de la unidad familiar, además de apoyarse en el crédito proporcionado por los propios proveedores.

Las microempresas dirigidas por mujeres en el municipio, consideradas en el estudio, surgen en su mayoría, como una estrategia familiar, sino como alternativa ante la necesidad de compaginar el trabajo productivo y reproductivo, en donde la participación del cónyuge juega un papel importante, ya sea en actividades de gestión de la microempresa o bien en actividades enfocadas al mercado.

Si bien estas microempresas son fuentes importantes de empleo para la gente tanto de la cabecera municipal como de localidades vecinas, sin embargo nos encontramos con un trabajo flexible, donde la relación laboral permanece en la informalidad, la mano de obra de las microempresas no cuentan con prestaciones tales como seguridad social y carecen de un contrato formal. Algo a destacar es la poca o nula participación de los hijos en las microempresas estudiadas.

Con base al análisis del caso de las microempresas en el territorio, consideramos podrían ser un factor de riesgo la poca o nula participación de los hijos en la microempresa, justo en esta relación de la unidad familiar con la microempresa, es decir, si bien es cierto que los actuales propietarios de las microempresas existentes vienen con

una tradición familiar en cuanto a la actividad productiva, en base a la participación e involucramiento de los hijos de los microempresarios analizados, no existe una segunda generación que permita asegurar su permanencia en el mercado.

De ahí que consideramos que el ciclo de vida de la microempresa, depende en gran medida del ciclo de vida de la unidad familiar. Aspectos en los que adquieren relevancia variables como: la edad en la que se comienza con la microempresa, la edad o el tiempo en que se toma la decisión de formar una familia, el nacimiento y el número de hijos, las actividades de los miembros de la unidad familiar, condiciones a considerar al inicio, y en el crecimiento y desarrollo de la microempresa, y de acuerdo a este proceso, es también necesario considerar el estado de salud y vitalidad de los propietarios, elementos que en virtud de la información obtenida, determinan el grado de integración y colaboración al interior de la microempresa.

Bibliografía.

Anzola, S. (2002.). *Administración de pequeñas empresas*. México.: Mc Graw Hill.
Segunda edición. 368 pp.

Arocena, J. (1995). *El desarrollo Local: un desafío contemporáneo*. . Caracas : Nueva Sociedad.

Arocena, J. (2004). *La tensión actor-sistema en los procesos contemporáneos*.
Montevideo.: Universidad Católica de Uruguay.

Benito, H. S. (2009). El papel de las microempresas en el desarrollo económico regional: Las redes de cooperación empresarial en España. *REVESCO Revista de estudios cooperativos*., 31-59.

Boisier, S. (2003). *El desarrollo en su lugar*. Santiago: Universidad Católica de Chile.

Carpintero, S. (1998.). *Los programas de apoyo a la microempresa en América Latina. El microcrédito como la gran esperanza del siglo XXI*. Bilbao.: Deusto.

De Asis, A. M. (2000.). *Las microempresas como agentes de desarrollo en el sur*.
Madrid.: CIDEAL. 152 pp.

Fernández, S. P., Trejo, A. R., & Mar., y. R. (2010). "La microempresa" reconociendo su importancia. *Producción Económica*, pp;ISBN978-607-477-354-5.

Neira, F. (2006). Elementos para el estudio de la microempresa Latinoamericana. *Latinoamerica*, num. 23, 153-174.

- Pomar, R. y. (2003.). *"Programas de Microfinanciamiento en México"*. México.: Universidad Autónoma de México. .
- Tunal Santiago, G. (2005.). "El mercado de trabajo como unidad de análisis para las microempresas informales urbanas". *Revistas de Ciencias Sociales (Cr)*. año/vol.II. Num. 108., 41-53.
- Tunal, S. G. (2003). El problema de la clasificación de las microempresas. *Actualidad contable FACES.*, 78-91.